

FORMAT PIANO DELLE ATTIVITÀ

Misura 16: Cooperazione art. 35 Reg. (UE) 1305/2013.

Sottomisura 16.4: *Sostegno alla cooperazione di filiera, sia orizzontale che verticale, per la creazione e lo sviluppo di filiere corte e mercati locali e sostegno ad attività promozionali a raggio locale connesse allo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali.*

Tipologia di intervento 16.4.1 – Cooperazione orizzontale e verticale per creazione, sviluppo e promozione di filiere corte e mercati locali.

SOMMARIO DEL PIANO

DENOMINAZIONE G.C.	
SEDE OPERATIVA G.C.	
FORMA DI AGGREGAZIONE GC	<input type="checkbox"/> CONSOZIO <input type="checkbox"/> RETE D'IMPRESA <input type="checkbox"/> ATI/ATS <input type="checkbox"/> _____
TERRITORIO DI INTERESSE (localizzazione) DEL PIANO (es. Cilento, area metropolitana di Napoli, ecc.)	
COSTO COMPLESSIVO DEL PIANO	
TIPOLOGIA DI AMBITI	<input type="checkbox"/> CREAZIONE E SVILUPPO FILIERA CORTA <input type="checkbox"/> CREAZIONE E SVILUPPO MERCATO LOCALE <input type="checkbox"/> ATTIVITA' PROMOZIONALE

Allegato (fleggare il documento allegato):

- Contratto di Rete
- Atto costitutivo e Statuto del Consorzio/Associazione
- Impegno a costituire ATI/ATS
- Atto di Costituzione ATI/ATS

1. SEZIONE ANAGRAFICA

1.1 Anagrafica Soggetto Capofila/Richiedente.

DENOMINAZIONE/ RAGIONE SOCIALE	
CUAA	
NOMINATIVO RAPPRESENTANTE LEGALE	
SEDE LEGALE/OPERATIVA	
RECAPITI TELEFONICI	
MAIL e PEC	

1.2 I componenti l'aggregazione che intende realizzare il Piano.

(Almeno due partecipanti devono essere imprese agricole)

n.	Denominazione azienda	P.IVA/ CUAA	Cod. ATECO	Tipologia di prodotto di cui all'All. 1 del TFUE*	Tipologia di componente**
1					
2					
3					
4					

...					
-----	--	--	--	--	--

**Specificare la tipologia di bene prodotto incluso nell'allegato 1 del Trattato.*

****** Specificare se trattasi di: 1. Impresa agricola; 2. Impresa di trasformazione prodotti agricoli – agroalimentari; 3. Operatori commerciali e/o ristorazione; 4. Altro (specificare).

1.3 Ubicazione delle aziende agricole dell'aggregazione.

n.	Denominazione azienda	P.IVA /CUAA	Sede legale	Sede operativa <i>(se diversa da quella legale)</i>
1				
2				
3				
4				
.....				

2. RELAZIONE INTRODUTTIVA

2.1 Stato attuale: fornire un quadro complessivo del contesto in cui si intende intervenire, evidenziando chiaramente i suoi punti di forza e di debolezza

--

2.2 Illustrazione degli aspetti innovativi della proposta rispetto alla stato attuale descritto al punto precedente

3. DESCRIZIONE DEL PIANO

3.1 Territorio di interesse (localizzazione) del Piano

3.2 Elenco e descrizione dei prodotti considerati nel Piano

(specificare se tra i prodotti elencati risultino quelli di qualità: DOP, IGP etc.)

Filiera produttiva (<i>olio, vino, frutta, ecc.</i>) di riferimento	Categoria di prodotto agricolo (<i>uva, vino, formaggio, ecc.</i>)	Denominazione <i>DOP/IGP, ecc.</i>

N. totale prodotti previsti _____, di cui a marchio di qualità N. _____

3.3 Obiettivo del Piano (Descrizione)

3.4 Descrizione delle attività del Piano (indicare le finalità per ciascuna azione e se sono previste forme di vendita diretta)

3.5 Servizi aggiuntivi in termini di informazioni sulle caratteristiche di qualità dei prodotti agricoli coinvolti

3.6 Elenco delle attività suddivise per Partner

(Secondo l'ordine indicato nella tab. 1.2, descrivere l'attività svolta da ciascun partner con particolare riferimento ai prodotti oggetto del Piano)

3.7 Personale interno da impegnare nelle attività previste dal Piano

Nome	Cognome	Qualifica*	Attività/Evento	Tipo contratto**

* operaio, impiegato, consulente, tecnico, addetto stand, ecc.

** tempo determinato, co.co.co., tempo indeterminato

3.8 Consulenti/professionisti esterni

Nome	Cognome	Qualifica*	Attività/Evento

* esperto 5 anni o esperto 3 anni

3.9 Risultati e benefici attesi dalla realizzazione del Piano (Breve descrizione)

3.10 Rispetto dei limiti imposti per la filiera corta mediante:

3.11 Rispetto dei limiti imposti per il mercato locale mediante:

4. PIANO FINANZIARIO DEI SINGOLI EVENTI/AZIONI

4.1 Azioni del progetto e relativi costi

(Ogni azione è contraddistinta dal numero progressivo corrispondente a quello indicato nel paragrafo 3.6)

Azione n.	Titolo e descrizione dell'azione	Localizzazione dell'attività	Tipologia di costo*	Importo per Tipologia	Importo totale per azione
1	(es.) Attività preparatoria consistente in...		Costi relativi alle spese di pre-sviluppo del progetto: studi sulla zona interessata, analisi di mercato e studi fattibilità, predisposizione del progetto.		(es.) 3000,00
			Analisi di mercato....	€....	
			Predisposizione progetto	€...	
				
2	(es.) Esercizio del partenariato consistente in...		(es.) B) Costi di esercizio del partenariato: costituzione del partenariato (spese notarili amministrative e legali), funzionamento del partenariato per tutta la durata del progetto.		
			Costituzione	€...	
			Coordinamento	€...	
3					
....					

Totali				

<p>(*) Tipologie di costo <i>(paragrafo 8 del bando)</i></p>	<p>A. Costi relativi alle spese di pre-sviluppo del progetto: studi sulla zona interessata, analisi di mercato e studi fattibilità, predisposizione del progetto.</p> <p>B. Costi di esercizio del partenariato: costituzione del partenariato (spese notarili amministrative e legali), funzionamento del partenariato per tutta la durata del progetto;</p> <p>C. Costi relativi alla realizzazione del progetto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>costi relativi alle attività di animazione: animazione dell'area interessata finalizzata ad avvicinare i produttori ai consumatori al fine di rendere attuabile ed ampliare la partecipazione al progetto;</i> - <i>costi inerenti attività di promozione finalizzata a potenziare l'aggregazione tra aziende agricole, la programmazione e l'integrazione delle filiere agroalimentari, a far conoscere ai potenziali consumatori i vantaggi e le implicazioni derivanti dall'acquisto dei prodotti da filiera corta e nei mercati locali, a valorizzare le caratteristiche qualitative e nutrizionali del prodotto e promozione di nuovi prodotti agricoli e/o processi produttivi sempreché riferiti ad attività agricola.</i>
--	---

4.2 Costo complessivo del progetto.

Tipologia di costo	Descrizione Voce di spesa**	Importo voce di spesa
(es.) A).....	(es.) Studio di fattibilità	(es.) € 2000,00

Totale tipologia di costo A)		€.....
(es.) B).....	€

Totale tipologia di costo B)		€.....
Totale tipologia di costo C)		€.....
Totale tipologia di costo D)		€.....

Totale tipologia di costo E)		€.....
Totale tipologia di costo F)		€.....
Totale generale (A+B+C+D+E+F)		€.....

(**) voce di spesa

Rif. Art. 8 "Spese ammissibili" del bando della tipologia d'intervento 16.4.1

Contributo Richiesto (max 80% delle spese ammissibili) _____

4.3 Dettaglio costo del personale interno

Nome	Cognome	Qualifica*	Attività/Evento	Totale GG/uomo (A)	Totale Ore (B)	Costo orario** ©	Costo totale (BxC)

* operaio, impiegato, consulente, tecnico, addetto stand, ecc.

** per determinare il costo orario, applicare la formula prevista nel bando all'art.8



4.4 Dettaglio costo Consulenti/professionisti esterni

Nome	Cognome	Qualifica*	Attività/Evento	Totale GG/uomo (A)	Costo GG/Uomo (B)	Costo totale (Ax B)

* esperto 5 anni o esperto 3 anni



5.2. Programma eventi promozionali.

Evento	Location	Data/ora	Partecipanti

Informativa sul Trattamento dei Dati Personali

Il sottoscritto _____ dichiara di avere ricevuto le informazioni di cui all'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679, in particolare riguardo ai diritti riconosciuti dal Regolamento UE 2016/679 e di acconsentire, ai sensi e per gli effetti dell'art. 7 e ss. Del Regolamento, al trattamento dei dati personali, anche particolari, con le modalità e per le finalità indicate nell'informativa stessa, comunque strettamente connesse e strumentali alla gestione delle finalità di cui all'informativa

Luogo, Data.....

Timbro e firma