

| 16.3.1 – Scheda | | |
|--------------------------------|---|--|
| Ambito tematico | Cod. AT3 | Denominazione: turismo sostenibile |
| Misura | Cod. M16 | Denominazione: Cooperazione (Art.35) |
| Tipologia di Intervento | Cod. 16.3.1 | Denominazione: Contributo per associazioni di imprese del turismo rurale |
| A | Obiettivi | Il GAL Vesuvio Verde intende con questa Misura migliorare e specializzare il servizio ed il prodotto offerto, coinvolgendo associazioni, pro loco, enti pubblici e rappresentanti dell'associazioni. |
| B | Descrizione del tipo di intervento | La descrizione del contesto e l'analisi SWOT hanno evidenziato che la debolezza strutturale del settore agricolo della Area Vesuviana non consente di assicurare un livello occupazionale e di reddito in agricoltura paragonabile a quello di altri settori. Ne consegue una debolezza sistemica dell'offerta territoriale che non riesce ad intercettare le opportunità legate allo sviluppo di settori contigui né, in base ad una visione più ampia, di rete tanto meno ad integrare e valorizzare in modo coordinato l'enorme ricchezza rappresentata da risorse ambientali e paesaggistiche e da borghi rurali di pregio. La tipologia di intervento intende favorire la cooperazione tra operatori del |

| | | |
|----------|---|--|
| | | <p>turismo rurale nell'ambito della specializzazione del servizio offerto e la realizzazione di iniziative collettive di promozione /commercializzazione per poter avere economie di scala ed aggredire mercati che le singole imprese non potrebbero raggiungere.</p> <p>In altri termini si intende perseguire l'obiettivo di far condividere strutture e servizi dei singoli associati per poter accedere a mercati più vasti, per superare disagi strutturali grazie ad una offerta più strutturata sia dal punto dimensionale che manageriale.</p> <p>Gli interventi previsti sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Costituzione dell'associazione; - Studi e analisi finalizzati al progetto da presentare; - Dettaglio delle azioni di marketing e/o programma di partecipazione ad eventi nazionali ed esteri; - Dettaglio dei costi di gestione che l'associazione deve sostenere per le attività gestite dal personale individuato nel progetto e per la durata dello stesso. |
| C | Complementarietà rispetto alle misure standard | La complementarietà rispetto alla misura del PSR è legata alla specificità degli interventi che verranno realizzati nel corso degli anni di attuazione della strategia. |
| D | Innovatività dell'intervento | Le attività saranno svolte con il supporto di soggetti del mondo scientifico-universitario. |

| | | |
|----------|------------------------------------|--|
| E | Regime di aiuti | Contributo in conto capitale |
| F | Tipo di sostegno | Contributo in conto capitale della spesa ammissibile. La tipologia di intervento non applica l'approccio di tipo 78 Sovvenzione globale |
| G | Beneficiari | Associazione composta da almeno cinque microimprese, così come definite a norma della raccomandazione della Commissione 2003/361/CE, operanti nel comparto del turismo rurale. |
| H | Costi ammissibili | In coerenza con quanto previsto nel paragrafo 5 dell'articolo 35 del Regolamento (UE) n. 1305/2013, sono ammissibili le spese immateriali riconducibili ai seguenti: <ul style="list-style-type: none"> - costi per la costituzione dell'associazione, allo scopo di realizzare le finalità dell'operazione; - predisposizione del progetto; - esercizio dell'Associazione; - attività finalizzate all'organizzazione e alla partecipazione ad eventi fieristici, radiofonici e televisivi; - azioni di marketing e di promozione dell'offerta turistica; - costi per investimenti immateriali (brevetti, marchi, ricerche di mercato, studi, consulenze) - spese generali. |
| I | Condizioni di ammissibilità | L'associazione deve essere composta da almeno 5 microimprese operanti nel comparto del turismo rurale (operatori agrituristici, imprenditori della ricezione extra alberghiera, imprenditori della |

| | | |
|----------|--|---|
| | | <p>ristorazione rurale) E' ammessa la partecipazione di soggetti non ancora formalmente costituiti, che tuttavia assumano l'impegno a costituirsi prima della decisione individuale di aiuto.</p> <p>I beneficiari devono presentare un progetto dettagliato che contenga le seguenti informazioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> - elenco delle microimprese coinvolte distinte per tipologia, per ruolo e per caratteristiche principali; - analisi del contesto territoriale; - descrizione delle attività, dei risultati attesi e della tempistica di realizzazione; - descrizione del budget complessivo e sua ripartizione tra le diverse attività; descrizione delle eventuali attività di formazione. |
| L | Principi e Criteri di selezione | <p>Le istanze saranno valutate sulla base di principi e criteri specifici che prevedono le seguenti premialità:</p> <ul style="list-style-type: none"> • composizione Associazione: competenza dei componenti; esperienza dei componenti in funzione alla finalità della associazione. • progetto: che preveda azioni congiunte per la promozione turistica con altre associazioni o enti; che preveda la partecipazione a fiere o azioni di marketing realizzate all'estero o di rilevanza nazionale. |
| M | Importi e aliquote di sostegno | <p>L'importo massimo richiedibile è di Euro 90.00,00 e quindi il sostegno massimo richiedibile</p> |

| | | |
|----------|------------------------------------|--|
| | | ammonta a Euro 63.00,00. Il sostegno è erogato sotto forma di contributo in conto capitale pari al 70% della spesa ammissibile per ciascun progetto con riferimento ai costi riferiti all'art. 35 del Reg. (UE) 1305/2013. |
| N | Indicatori di realizzazione | N. di azioni di cooperazione attivate. |