

3.2.1 – Scheda		
Ambito tematico	Cod. AT1	Denominazione: sviluppo e innovazione delle filiere dei sistemi produttivi locali (agroalimentari, artigianali e manifatturieri, produzioni ittiche)
Misura	Cod. M03	Denominazione: Regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari (art. 16)
Tipologia di Intervento	Cod. 3.2.1	Denominazione: Sostegno per attività di informazione e promozione svolte da associazioni di produttori nel mercato interno
A	Obiettivi	<p>Il GAL Vesuvio Verde con questa tipologia di Misura intende favorire una maggiore e migliore conoscenza delle risorse locali - agricole, agroalimentari, artigianali, ambientali, culturali, ecc.-, insieme ad una maggiore consapevolezza da parte dei cittadini dell'area (Rendere i consumatori consapevoli di ciò che offre il mercato puntando ad acquisti di qualità). Gli obiettivi perseguiti sono i seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • informare sulle caratteristiche dei prodotti che ricadono in un sistema di qualità; • informare sui metodi di produzione, il benessere degli animali e il rispetto dell'ambiente connessi alla partecipazione agli schemi di qualità; • rendere consapevole il consumatore della

		<p>positiva ricaduta ambientale delle produzioni ottenute con tecniche rispettose dell'ambiente;</p> <ul style="list-style-type: none"> • azioni integrate di marketing territoriale definite a livello regionale (esclusivamente per DOP/IGP); • fornire elementi conoscitivi, di tipo tecnico e scientifico, relativamente ai prodotti che rientrano nei sistemi di qualità; • informare sul sistema di controllo dei prodotti; • favorire l'integrazione delle attività di valorizzazione; • promosse da associazioni dei produttori nell'ambito di programmi settoriali e/o intersettoriali adottati da Enti Pubblici; • favorire l'integrazione di filiera.
B	Descrizione del tipo di intervento	<p>L'intervento è mirato a sensibilizzare il consumatore sulle caratteristiche dei prodotti tutelati dai regimi di qualità indicati dall'articolo 16, paragrafo 1, del Reg. (UE) n. 1305/2013 e opera in sinergia con la misura 3.1 permettendo il riconoscimento da parte del consumatore del valore qualitativo delle produzioni, favorendo, al contempo, l'associazionismo come elemento di concentrazione</p>

		<p>dell'offerta. Il sostegno è finalizzato a informare e sensibilizzare il consumatore sui caratteri distintivi dei prodotti tutelati dai regimi di qualità sovvenzionato ai sensi della sottomisura 3.1 e specificati al paragrafo 8.2.3.2 "Descrizione generale della misura" del PSR Campania 2014-2020. Non è concesso alcun finanziamento a norma dell'articolo 16, paragrafo 2, del regolamento (UE) n. 1305/2013 per azioni di informazione e di promozione riguardanti marchi commerciali. Gli interventi proponibili sono riconducibili alle seguenti tipologie:</p> <ul style="list-style-type: none">- partecipazione/organizzazione di fiere, seminari divulgativi, incontri informativi, mostre, esposizioni, eventi pubblici, open day e workshop tematici;- iniziative di divulgazione delle conoscenze scientifiche e tecnologiche a favore dei consumatori relativamente ai prodotti ammessi, attraverso la realizzazione di supporti divulgativi e l'utilizzo di metodologie innovative; eventi di informazione per aiutare i consumatori a conoscere e utilizzare le informazioni presenti sull'etichetta dei prodotti, richiamando l'attenzione sulla
--	--	--

		<p>tracciabilità e il riconoscimento dei loghi comunitari;</p> <ul style="list-style-type: none"> - eventi di informazione presso le scuole, famiglie, giornalisti ed operatori turistici, di mense scolastiche e aziendali; - percorsi di educazione alimentare di orientamento ai consumi presso le scuole, famiglie ed operatori economici; - giornate enogastronomiche territoriali di degustazione e di educazione al gusto; - iniziative attraverso i mezzi di comunicazione, quali la carta stampata, i mezzi radio-televisivi e informatici, nonché attraverso la cartellonistica pubblicitaria esterna; - iniziative di comunicazione, informazione e pubblicitarie a carattere dimostrativo effettuate presso i punti vendita; - educational tours rivolti a buyer e/o ristoratori e/o operatori economici; - realizzazione, produzione e diffusione di materiale a carattere informativo e pubblicitario (pubblicazioni, brochure, dépliant, ricettari di cucina, cartoline, carte tematiche, poster, vetrofanie, segnalibri, gadget, shopper,
--	--	--

		<p>calendari, sacchetti di carta e carta da regalo – preferibilmente realizzati con materiali riciclabili/riutilizzabili ecc.) che deve essere distinto e non riguardare elementi obbligatori per la commercializzazione del prodotto;</p> <ul style="list-style-type: none"> - pubblicazioni e prodotti multimediali (siti web, vetrine di promozione del prodotto riconosciuto attraverso l’allestimento di pagine su portali Web); - campagne di pubbliche relazioni e pubblicitarie tese ad aumentare il consumo dei prodotti di qualità e a visitare i territori di produzione (acquisto spazi pubblicitari e servizi radio-televisivi, realizzazione e collocazione di cartellonistica esterna, acquisto spazi pubbliredazionali su media e su piattaforma internet, eventi promozionali, incluse le attività svolte nei punti vendita e nel canale Ho.Re.Ca.); - campagne di sensibilizzazione e informazione relative a questioni riguardanti la certificazione di qualità in relazione al cambiamento climatico.
C	Complementarietà rispetto	La complementarietà è legata alla specificità degli

	alle misure standard	interventi che verranno realizzati nel corso degli anni di attuazione della strategia.
D	Innovatività dell'intervento	Le attività saranno svolte con il supporto di soggetti del mondo scientifico-universitario.
E	Regime di aiuti	Contributo in conto capitale determinato entro l'importo massimo previsto.
F	Tipo di sostegno	Riguarda il sostegno per la copertura dei costi derivanti da azioni di informazione e promozione, svolte da associazioni di produttori nel mercato interno, relative ai prodotti rientranti in un regime di qualità.
G	Beneficiari	"Associazioni di Produttori". Per "Associazioni di Produttori" si intende un organismo che riunisce operatori attivi in uno o più dei regimi di qualità previsti dall'articolo 16, paragrafo 1, del Reg. (UE) n.1305/2013, costituitasi in forma giuridica.
H	Costi ammissibili	<p>Sono ammissibili all'aiuto le seguenti categorie di spesa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Attività di informazione • Attività promozionali • Attività pubblicitarie <p>Sono ammissibili al finanziamento le seguenti categorie di spesa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realizzazione di materiale informativo-promozionale, diffusione di conoscenze scientifiche e tecniche sui prodotti

		<p>dei regimi di qualità.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realizzazione di attività info-promo-pubblicitarie con eventuale attività di degustazione rivolta ad un pubblico di consumatori, giornalisti e operatori. - Partecipazione a fiere, esposizioni, mostre ed altri eventi. - Spese ammissibili comuni alle attività specificate ai precedenti punti b) e c) <ul style="list-style-type: none"> • spese generali, comprese quelle necessarie per l'organizzazione e il coordinamento delle diverse azioni in progetto entro il limite massimo del 5% della spesa ritenuta ammissibile.
<p>I</p>	<p>Condizioni di ammissibilità</p>	<p>L'ambito territoriale interessato dall'applicazione del bando investe tutto il territorio di competenza del GAL.</p> <p>Il soggetto richiedente per poter partecipare a presente intervento deve:</p> <ul style="list-style-type: none"> - possedere i requisiti di affidabilità elencati al par. 12.1 delle Disposizioni Attuative Generali per le misure non connesse a superficie e/o animali v. 3.0; - non essere stato, negli ultimi 2 anni, oggetto di revoca di benefici precedentemente concessi nell'ambito della stessa Tipologia d'intervento del PSR

		<p>2014-2020, ovvero della corrispondente Misura del PSR 2007-2013 non determinati da espressa volontà di rinuncia, e ad eccezione dei casi in cui sia ancora in corso un contenzioso;</p> <ul style="list-style-type: none"> - rientrare fra gli organismi "Beneficiari"; - avere tra i propri soci, o tra i soci di uno degli organismi collettivi associati, un numero di operatori che siano attivi e con produzione certificata, con azienda ubicata nel territorio di competenza del GAL e che risultano iscritti al sistema di controllo del regime di qualità per i prodotti o categorie di prodotti indicati nella domanda pari ad almeno: il 20% del totale per prodotti di qualità con meno di 20 operatori complessivamente certificati; c2. il 15% del totale per prodotti di qualità tra 20 e 50 operatori complessivamente certificati; c3. il 10% del totale per prodotti di qualità tra 51 e 100 operatori complessivamente certificati; oltre 10 operatori per prodotti di qualità con più di 100 operatori complessivamente certificati. - presentare un progetto, che preveda esclusivamente la realizzazione di azioni di
--	--	---

		informazione e promozione riguardanti i prodotti agricoli e alimentari che rientrano tra i regimi di qualità di cui all'articolo 16 del Reg. (UE) n. 1305/2013 e che rispetti gli importi previsti dal Bando.
L	Principi e Criteri di selezione	<p>Le istanze saranno valutate sulla base di principi e criteri specifici che prevedono le seguenti premialità:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caratteristiche del richiedente: Grado di aggregazione e rappresentatività dei prodotti di qualità espresso dalle associazioni; • Caratteristiche aziendali /territoriali: Uso dei terreni agricoli e produzioni confiscati alle mafie; Possesso di certificazioni; Produzioni interessate da fenomeni contingenti di crisi; Utilizzo in abbinamento con altre misure del PSR e in coerenza con le priorità 2 e 3. • Caratteristiche tecnico-economiche del progetto: Ricorso a tecnologie innovative; Ambito locale o extraregionale degli interventi; Integrazione con le iniziative promozionali programmate da soggetti pubblici regionali.
M	Importi e aliquote di sostegno	<p>La dotazione complessiva della sottomisura per il periodo 2014-2020 è pari a € 380.000,00. L'importo del progetto presentato deve essere:</p> <ul style="list-style-type: none"> - uguale o superiore a 30.000€ - inferiore o uguale a

		<p>150.000,00€;</p> <p>- inferiore o uguale al 30% del fatturato complessivo dichiarato e rappresentato dal richiedente, fermo restando che l'importo minimo del progetto è pari al € 30.000,00 e quello massimo è pari a € 150.000,00.</p> <p>Nel caso in cui il 30% risulti inferiore a 30.000 € l'importo del progetto va riportato a quello minimo, se superiore a 150.000 € l'importo del progetto va riportato a quello massimo. La percentuale di aiuto in conto capitale è al 70% della spesa ammissibile per le attività di informazione e promozione, come sopra definite. La restante quota del 30%, a carico del beneficiario, non può derivare da altri finanziamenti statali, regionali o comunitari relativamente alle stesse attività.</p>
N	Indicatori di realizzazione	<p>Associazioni di produttori che partecipano alla misura.</p>